

TRACCIA 1

È morto all'età di 87 anni Leonardo del Vecchio, fondatore di Luxottica e presidente di EssilorLuxottica. Si è spento questa mattina, 27 giugno, presso un ospedale di Milano, il creatore di un impero industriale nell'occhialeria, che gli ha permesso di diventare il secondo uomo più ricco d'Italia con una fortuna di oltre 30 miliardi di dollari.

Nato a Milano il 22 maggio 1935, Leonardo Del Vecchio ottiene a 14 anni il suo primo lavoro da garzone alla Johnson. L'avventura di Luxottica inizia 12 anni dopo. Con la sua industria, partita dalla provincia di Belluno 61 anni fa fino a diventare il più grande sistema distributivo del mondo dell'ottica, Del Vecchio è diventato un simbolo globale dell'imprenditoria del *made in Italy*. Da 14 persone, i dipendenti della sua società sono passati a 180 mila.

A dispetto dell'età, negli ultimi sei anni l'imprenditore milanese ha continuato a ingrandire la propria azienda, ad aumentarne il fatturato, a ridisegnarne l'immagine, e ha aperto nuovi mercati, quelli del futuro che per gli occhiali vogliono dire interazione con il digitale.

Nel 2018 la fusione tra Luxottica ed Essilor ha creato il primo gruppo al mondo degli occhiali. Del Vecchio ha iniziato nel 2014 prima la collaborazione con Google e poi con Facebook per creare gli *smart glasses*, gli occhiali "intelligenti" digitali che permettono di fare foto, video, ascoltare musica e fare le telefonate. Occhiali a design Ray-Ban.