Ambasciata d'Italia
Bangkok

AVVISO PUBBLICO
PER L'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE
DI ATTIVITA' ORGANIZZATE NELL'AMBITO
DEL PROGRAMMA PROMOZIONALE 2025
DELL'AMBASCIATA D'ITALIA NEL REGNO DI THAILANDIA

L'Ambasciatore d'Italia nel Regno di Thailandia

- visto l'Art. 29 del D.P.R. n. 54 del 1° febbraio 2010, che consente alle Rappresentanze Diplomatiche e Consolari di stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni, fondazioni, cittadini e in generale con qualsiasi soggetto, italiano o straniero, che non svolga attività in conflitto con l'interesse pubblico;
- visti l'Art. 6 del D.M. n. 192 del 2 novembre 2017 e l'Art. 136 del D. Lgs. N. 36 del 31 marzo 2023, che disciplinano i rapporti di collaborazione con i privati;
- considerato l'interesse manifestato da imprese italiane e straniere a promuovere la propria immagine attraverso la sponsorizzazione di eventi organizzati dall'Ambasciata nell'ambito del suo programma promozionale;

RENDE NOTO
che intende offrire ai soggetti interessati la possibilità di concludere con questa Ambasciata contratti di sponsorizzazione a supporto dell'organizzazione di eventi realizzati dall'Ambasciata nell'ambito del suo programma promozionale.

1 – OGGETTO

1.1 Come parte del suo programma promozionale 2025 nel Regno di Thailandia, l'Ambasciata d'Italia a Bangkok ha pianificato la realizzazione di numerosi eventi di tipo culturale e commerciale, oltre che di eventi di tipo conviviale tesi a stabilire ed intrattenere relazioni con le autorità, il corpo diplomatico e gli ambienti locali, a sviluppare iniziative e contatti di natura economico-commerciale e culturale nell'interesse del sistema Paese, ai sensi dell'art. 53 bis del D.P.R. 18/1967.

1.2 Le iniziative aperte al pubblico verranno opportunamente promosse e valorizzate attraverso i mezzi di comunicazione e pubblicizzate sui media italiani e locali, così come sui profili ufficiali dell'Ambasciata.

1.3 In vista della programmazione degli eventi indicati al punto 1.1, l'Ambasciata mette a disposizione degli *sponsors* la possibilità di valorizzare i loro marchi e la loro immagine nel contesto delle attività previste per i predetti eventi. In particolare, i marchi degli *sponsors*

saranno riportati su tutto il materiale informativo (pannelli, *posters*, programmi ed eventuali inviti).

2 – REQUISITI GENERALI PER LA SPONSORIZZAZIONE

2.1 Sono ammessi a presentare le proprie offerte di sponsorizzazione soggetti pubblici e privati per i quali non sussistano condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale ai sensi degli articoli 94-95 del D. Lgs n. 36/2023.

3 – MODALITA' DI SPONSORIZZAZIONE

3.1 In relazione all'offerta, sono disponibili le seguenti tipologie di sponsorizzazione:

"GOLD SPONSOR": a partire da 250.000 THB (duecentocinquantamila baht)
Alta visibilità dei loghi nei pannelli/poster/programmi (grandezza massima del logo)

"SILVER SPONSOR": a partire da 150.000 THB (centocinquantamila baht)
Media visibilità dei loghi nei pannelli/poster/programmi (grandezza media del logo)

"IN-KIND SPONSOR"
Visibilità dei loghi proporzionata al valore della prestazione.

4 – PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE

4.1 Le offerte di sponsorizzazione potranno essere inviate all'Ambasciata via e-mail nel corso dell'anno 2025 in formato PDF ai seguenti indirizzi: ambasciata.bangkok@esteri.it (per conoscenza contabilita.bangkok@esteri.it).

Le offerte dovranno includere

- Formulario in allegato (**Allegato 1**), sottoscritto dal legale rappresentante dell'operatore economico, unitamente alla copia del suo documento di riconoscimento. Il formulario dovrà contenere l'impegno dello sponsor ad assumersi le responsabilità e le obbligazioni connesse all'esposizione del suo marchio e, a pena di esclusione, i seguenti elementi: dati legali e fiscali dell'offerente, dati personali e posizione del legale rappresentante e del sottoscrittore dell'offerta (se diverso dal legale rappresentante), tipologia di sponsorizzazione offerta; breve descrizione dell'attività dell'operatore economico;
- Una dichiarazione (**Allegato 2**) che attesti la insussistenza di condizioni di esclusione o restrittive della capacità negoziale ai sensi degli articoli 94-95 del D. Lgs n. 36/2023;
- La presa visione e accettazione del documento "Informativa sulla protezione delle persone con riguardo al trattamento dei dati personali ai sensi del Regolamento UE 2016/679, articolo 13" (**Allegato 3**).

4.2 Gli aspiranti sponsor acconsentono al trattamento dei loro dati, anche personali, in conformità al Decreto Legislativo n. 196/2003 e al Regolamento generale sulla protezione dei dati / GDPR (UE) 2016/679, per tutti gli adempimenti procedurali.

4.3 Le offerte condizionate o incomplete (esempio, prive di firma) saranno escluse.

5 – VALUTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE

5.1 Le offerte di sponsorizzazione saranno valutate dall'Ambasciata nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità.

6 – TRASMISSIONE DEL MATERIALE PUBBLICITARIO

6.1 I soggetti pubblici e privati le cui offerte di sponsorizzazione sono state accettate dovranno far pervenire all'Ambasciata il materiale pubblicitario (marchi, loghi, immagini ecc.) in conformità alle scadenze che verranno stabilite.

7 – DIRITTO DI RIFIUTO

7.1 L'Ambasciata ha titolo di rifiutare l'offerta di sponsorizzazione qualora:

a) ritenga che ne possa derivare un conflitto con l'attività istituzionale e diplomatica svolta ovvero qualora configuri violazione delle leggi o dei principi dell'ordinamento giuridico italiano;

b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno per la propria immagine e/o per le proprie iniziative;

c) la reputi non ricevibile per motivi di opportunità generale;

d) contenga elementi di propaganda aventi finalità politica, sindacale, filosofica o religiosa;

e) contenga messaggi offensivi (incluse manifestazioni di fanatismo, razzismo, odio, minacce o intolleranza).

7.2 Nel contratto dovrà comunque essere inserita una specifica clausola che consenta all'Ambasciata il recesso per ragioni di politica estera, a semplice richiesta, senza condizioni o limitazioni di sorta, a titolo gratuito e salvo il diritto alla restituzione di anticipazioni di prezzo versate in precedenza ed eccedenti il corrispettivo di prestazioni già rese e acquisite.

8 – CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

8.1 Il contratto di sponsorizzazione è sottoscritto dallo Sponsor e dall'Ambasciata.

8.2 In nessun caso è consentito a terzi soggetti di subentrare nel contratto di sponsorizzazione salvo autorizzazione scritta dell'Ambasciata.

8.3 In caso di ravvisata non veridicità del contenuto delle offerte e delle relative autocertificazioni, il soggetto interessato incorrerà nelle sanzioni previste, decadendo immediatamente da ogni beneficio eventualmente conseguito sulla base delle dichiarazioni non veritiere.

8.4 Qualora la programmazione, per motivi non imputabili all'Ambasciata, non avesse luogo, le Parti decideranno di comune accordo le modalità di rimborso nel caso in cui il versamento sul conto dell'Ambasciata sia stato già effettuato.

Bangkok, 11 febbraio 2025

Il Capo Missione
Paolo Dionisi

Firmato Digitalmente da/Signed by:
PAOLO DIONISI

In Data/On Date:
martedì 11 febbraio 2025 14:22:40