



Ambasciata d'Italia
Bangkok

AVVISO PUBBLICO
PER L'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE
DI ATTIVITA' ORGANIZZATE NELL'AMBITO
DEL PROGRAMMA DI PROMOZIONE INTEGRATA 2023
DELL'AMBASCIATA D'ITALIA NEL REGNO DI THAILANDIA

L'Ambasciatore d'Italia nel Regno di Thailandia

- visto l'Art. 29 del D.P.R. n. 54 del 1° febbraio 2010, che consente alle Rappresentanze Diplomatiche e Consolari di stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni, fondazioni, cittadini e in generale con qualsiasi soggetto, italiano o straniero, che non svolga attività in conflitto con l'interesse pubblico;
- visti l'Art. 6 del Decreto 2 novembre 2017, n. 192 (Collaborazioni con i privati) e l'Art. 19 del Decreto Legislativo n. 50 del 19 aprile 2016 (Contratti di sponsorizzazione);
- considerato l'interesse manifestato da imprese italiane e straniere a promuovere la propria immagine attraverso la sponsorizzazione di eventi organizzati dall'Ambasciata nell'ambito del suo programma di Promozione Integrata;

RENDE NOTO

che intende offrire ai soggetti interessati la possibilità di concludere con questa Ambasciata contratti di sponsorizzazione a supporto dell'organizzazione di eventi realizzati dall'Ambasciata nell'ambito del suo programma di Promozione Integrata.

1 – OGGETTO

1.1 Come parte del suo programma di promozione integrata 2023 nel Regno di Thailandia, l'Ambasciata d'Italia a Bangkok ha pianificato la realizzazione dei seguenti eventi in presenza (date esatte da confermare):

- A) **Concerto in occasione della Festa Nazionale (2 giugno 2023)**
- B) **Settimana della cucina italiana (novembre 2023, date da confermare)**

1.2 Le iniziative verranno promosse e valorizzate attraverso i mezzi di comunicazione e pubblicizzate sui media italiani e locali, così come sui profili ufficiali dell'Ambasciata.

1.3 In vista della programmazione degli eventi indicati al punto 1.1, l'Ambasciata mette a disposizione degli *sponsors* la possibilità di valorizzare i loro marchi e la loro immagine nel contesto delle attività previste per i predetti eventi. In particolare, i marchi degli *sponsors* saranno riportati su tutto il materiale informativo (pannelli, *posters*, programmi ed eventuali inviti) relativo all'evento sponsorizzato.

2 – REQUISITI GENERALI PER LA SPONSORIZZAZIONE

2.1 Sono ammessi a presentare le proprie offerte di sponsorizzazione soggetti pubblici e privati per i quali non sussistano condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale ai sensi dell'Art. 80 del D. Lgs n. 50/216.

3 – MODALITA' DI SPONSORIZZAZIONE

3.1 In relazione all'offerta, sono disponibili le seguenti tipologie di sponsorizzazione:

“GOLD SPONSOR”: a partire da 150.000 THB (centocinquantamila baht)

Alta visibilità dei loghi nei pannelli/poster/programmi (grandezza massima del logo)

“SILVER SPONSOR”: a partire da 100.000 THB (centomila baht)

Media visibilità dei loghi nei pannelli/poster/programmi (grandezza media del logo)

“IN-KIND SPONSOR”

Minore visibilità dei loghi nei pannelli/poster/programmi (grandezza minore del logo)

4 – PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE

4.1 Le offerte di sponsorizzazione dovranno essere inviate all'Ambasciata via e-mail ai seguenti indirizzi: ambasciata.bangkok@esteri.it (per conoscenza contabilita.bangkok@esteri.it) in PDF, non oltre il **31 maggio 2023**.

Le offerte dovranno includere

- Formulario in allegato (**Allegato 1**), sottoscritto dal legale rappresentante dell'operatore economico, unitamente alla copia del suo documento di riconoscimento. Il formulario dovrà contenere l'impegno dello sponsor ad assumersi le responsabilità e le obbligazioni connesse all'esposizione del suo marchio e, a pena di esclusione, i seguenti elementi: dati legali e fiscali dell'offerente, dati personali e posizione del legale rappresentante e del sottoscrittore dell'offerta (se diverso dal legale rappresentante), tipologia di sponsorizzazione offerta; breve descrizione dell'attività dell'operatore economico;
- Una dichiarazione (**Allegato 2**) che attesti la insussistenza di condizioni di esclusione o restrittive della capacità negoziale ai sensi dell'art. 80 del Decreto Legislativo n. 50/2016;
- La presa visione e accettazione del documento "Informativa sulla protezione delle persone con riguardo al trattamento dei dati personali ai sensi del Regolamento UE 2016/679, articolo 13" (**Allegato 3**).

4.2 Gli aspiranti sponsor acconsentono al trattamento dei loro dati, anche personali, in conformità al Decreto Legislativo n. 196/2003 e al Regolamento generale sulla protezione dei dati / GDPR (UE) 2016/679, per tutti gli adempimenti procedurali.

4.3 Le offerte condizionate o incomplete (esempio, prive di firma) saranno escluse.

5 – VALUTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE

5.1 Le offerte di sponsorizzazione inviate entro i termini di cui al punto 4 del presente Avviso saranno valutate dall'Ambasciata nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità.

5.2 In considerazione della natura del programma di promozione oggetto del presente Avviso, l'Ambasciata può accettare più di una sponsorizzazione per il medesimo evento.

6 – TRASMISSIONE DEL MATERIALE PUBBLICITARIO

6.1 I soggetti pubblici e privati le cui offerte di sponsorizzazione sono state accettate dovranno far pervenire all'Ambasciata il materiale pubblicitario (marchi, immagini ecc.) in conformità alle scadenze che verranno stabilite.

7 – DIRITTO DI RIFIUTO

7.1 L'Ambasciata ha titolo di rifiutare l'offerta di sponsorizzazione qualora:

- a) ritenga che ne possa derivare un conflitto con l'attività istituzionale e diplomatica svolta ovvero qualora configuri violazione delle leggi o dei principi dell'ordinamento giuridico italiano;
- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno per la propria immagine e/o per le proprie iniziative;
- c) la reputi non ricevibile per motivi di opportunità generale;
- d) contenga elementi di propaganda aventi finalità politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- e) contenga messaggi offensivi (incluse manifestazioni di fanatismo, razzismo, odio, minacce o intolleranza).

7.2 Nel contratto dovrà comunque essere inserita una specifica clausola che consenta all'Ambasciata il recesso per ragioni di politica estera, a semplice richiesta, senza condizioni o limitazioni di sorta, a titolo gratuito e salvo il diritto alla restituzione di anticipazioni di prezzo versate in precedenza ed eccedenti il corrispettivo di prestazioni già rese e acquisite.

8 – CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

8.1 Il contratto di sponsorizzazione è sottoscritto dallo Sponsor e dall'Ambasciata.

8.2 In nessun caso è consentito a terzi soggetti di subentrare nel contratto di sponsorizzazione salvo autorizzazione scritta dell'Ambasciata.

8.3 In caso di ravvisata non veridicità del contenuto delle offerte e delle relative autocertificazioni, il soggetto interessato incorrerà nelle sanzioni previste, decadendo immediatamente da ogni beneficio eventualmente conseguito sulla base delle dichiarazioni non veritiere.

8.4 Qualora la programmazione, per motivi non imputabili all'Ambasciata, non avesse luogo, le Parti decideranno di comune accordo le modalità di rimborso nel caso in cui il versamento sul conto dell'Ambasciata sia stato già effettuato.

8.5 Si rileva altresì la necessità di fare riferimento all'Art. 6 del Decreto 2 Novembre 2017, n. 192 (Collaborazione con i privati), il cui comma 2 stabilisce che nei contratti di sponsorizzazione è inserita una specifica clausola che consente il recesso per ragioni di politica estera, a semplice richiesta, senza condizioni o limitazioni di sorta, a titolo gratuito e salvo il diritto alla restituzione di anticipazioni di prezzo versate in precedenza ed eccedenti il corrispettivo di prestazioni già rese e acquisite. Se il contraente non accetta l'inserimento della clausola, il contratto di sponsorizzazione non può essere concluso.

Bangkok, 3 aprile 2023



Il Capo Missione

Paolo Dionisi