



**AMBASCIATA D'ITALIA A BANGKOK
AVVISO PUBBLICO
DETERMINA PROCEDURA DI SPONSORIZZAZIONE**

L'Ambasciatore d'Italia

VISTO l'art 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449, che individua i principi generali ai quali deve attenersi la pubblica amministrazione in materia di contratti di sponsorizzazione;

VISTI gli artt. 26 e 27, d.lgs. 12/4/2006, n. 163: Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture – Contratti di sponsorizzazione;

VISTO l'art. 29, d.P.R. 1/2/2010, n. 54: Regolamento recante norme in materia di autonomia gestionale e finanziaria delle rappresentanze diplomatiche e degli Uffici consolari di I categoria del Ministero degli affari esteri.

VISTO il messaggio del MAECI N.0254939 15.10.2012, Contenente istruzioni in materia di sponsorizzazioni e donazioni;

VISTO il Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 . Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE. Art.19 –Sponsorizzazioni;

VISTO l'art.6 del DPR n.192 del 2 Novembre 2017;

VISTO l'art. 57 della direttiva appalti 2014/23/UE, 2014/24/UE ;

VISTA la necessita' di acquisire fondi , derivanti da sponsorizzazioni, da destinare al finanziamento delle spese per la realizzazione **dell' Italian Festival 2020**;

CONSIDERATO che il contratto da stipulare con le Ditte disponibili non risulta in conflitto con le attività dell'Ambasciata e che apporta un beneficio consistente in un introito aggiuntivo al bilancio che consentirà un immediato e migliore svolgimento delle attività istituzionali della sede;

DETERMINA

- L'inizio della **procedura semplificata di evidenza pubblica** mediante l'invio di lettere, contenenti le condizioni di adesione alla sponsorizzazione, a un congruo numero di potenziali sponsor (allegato 1), nonché' tramite la pubblicazione della presente determina sul sito dell'Ambasciata, al fine di consentire la massima divulgazione e offrire la possibilità' di adesione anche a soggetti non espressamente interpellati per lettera.
- **Oggetto della sponsorizzazione** sono gli eventi organizzati dall'Ambasciata durante l'intero anno 2020, nell'ambito dell'Italian Festival, a cui i soggetti interessati potranno partecipare in qualità' di:
- **"Regular Sponsor"**, tramite un contributo finanziario di almeno 100.000,00 Bhat, partecipa agli eventi con gli altri sponsor;

“Main Sponsor”, tramite un contributo finanziario a partire da 200.000,00 Bhat, sponsorizza da solo un singolo evento;

Ai soggetti selezionati saranno forniti in cambio spazi pubblicitari e visibilità negli eventi culturali dell’Italian festival 2020, come segue:

- a. evidenziazione del marchio dello sponsor, da pubblicare su striscione, inviti, depliant, e locandine, con dicitura da concordare e che sarà effettuata a cura dello sponsor;
- b. apposizione del marchio/logo, con le dimensioni definite dall’Ambasciata per ciascuno strumento di comunicazione riferito alle attività strumentali, in posizione di evidenza sul materiale tipografico (inviti, locandine, pieghevoli) e sulla pagina Facebook, con il quale saranno promosse le iniziative dell’Ambasciata, nel periodo contrattuale, nell’ambito dell’Italian Festival 2020;
- c. invito alle iniziative culturali e promozionali dello sponsor, lasciando allo stesso uno spazio per brevi interventi di presentazione; possibilità di distribuzione di materiale ai partecipanti, inclusa la gestione di piccole postazioni di promozione dei propri prodotti/servizi;
- d. organizzazione, di comune accordo con lo sponsor, di altre iniziative garantendo, compatibilmente con limiti organizzativi, la presenza di rappresentanti dell’Ambasciata a tali eventi.
- e. inserimento il logo sul materiale promozionale inerente ad uno specifico evento culturale deciso con lo sponsor;
- f. menzione del nome dello sponsor durante la rappresentazione di uno specifico evento, riserva di posti per VIP, offerta di fiori agli artisti da parte del personale dello sponsor con foto opportunity alla fine dell’evento;
- g. realizzazione dell’evento in modo lecito, secondo correttezza, nel rispetto di quanto concordato;
- h. pubblicità del nome, del marchio, dell’immagine dell’azienda dello sponsor, nei modi su indicati.

- **Termini e requisiti generali di partecipazione.** Sono ammessi a presentare l’offerta di sponsorizzazione tutti i soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni, fondazioni e qualsiasi altro soggetto, italiano o straniero che non incorra nei motivi di esclusione di cui all’art. 57 delle direttive europee sugli appalti citato nelle premesse, non svolga attività in conflitto con l’interesse pubblico dello Stato. Saranno, in ogni caso, rifiutate le sponsorizzazioni riguardanti la propaganda di natura politica, sindacale, filosofica e religiosa, ovvero i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia e tutti quelli contrari alle leggi e ai principi dell’ordinamento giuridico italiano.
- **Valutazione delle offerte e stipula del contratto.** Considerate le particolari condizioni ambientali e culturali del paese, saranno prese in considerazione tutte le manifestazioni di volontà intese a versare una somma in denaro e/o fornire beni e servizi, pervenute, tramite l’apposito modello (allegato 2), ovvero anche a mezzo mail o per le vie brevi, **entro il 30 settembre 2020.** L’Ambasciata aggiudicherà la sponsorizzazione, mediante singolo decreto del Capo Missione, a tutti i soggetti che rispetteranno i requisiti e i termini su indicati. Con i soggetti aggiudicatari verrà quindi stipulato un contratto di

sponsorizzazione, secondo lo schema e le condizioni di cui all'allegato 3, con il quale verranno disciplinati i rapporti tra lo sponsor e l'Ambasciata. Lo sponsor fara' quindi pervenire, nei tempi e nei modi concordati con l'Ufficio culturale dell'Ambasciata, l'immagine del proprio logo o marchio.

- **In ogni caso all'Ambasciata e' consentito il recesso per ragioni di politica estera, a semplice richiesta, senza condizioni o limitazioni di sorta, a titolo gratuito e salvo il diritto alla restituzione di anticipazioni di prezzo gia' versate. La mancata accettazione della predetta clausola e' motivo di esclusione dalla sponsorizzazione ;**

Le somme versate verranno regolarmente registrate tra le entrate del bilancio di sede 2020, a copertura delle spese per manifestazioni artistiche e culturali, ovvero per gli eventi previsti nel programma di promozione integrata per l'Italia.

Bangkok, 23.10.2019

