



*Ambasciata d'Italia
Bangkok*

CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

TRA

La Società.....- con sede legale in, nella persona dell'Amministratore Delegato....., (di seguito denominato, per brevità "Sponsor");

E

L'Ambasciata d'Italia a Bangkok, 40th CRC Tower, All Seasons Place, 87 Wireless Road, Lumpini, Phatumwan, Bangkok 10330-./P.IVA MAE Roma 80213330584, nella persona dell'Ambasciatore Lorenzo Galanti (di seguito denominato, per brevità, "Ambasciata")

PREMESSO

- che l'Ambasciata, organizza e gestisce direttamente, e sotto la propria responsabilità, **l'Italian Festival 2020**;
- che l'Ambasciata ha effettuato una procedura di selezione ai sensi dell'art. 19 del D.lgs 50/2016, invitando potenziali sponsors mediante invio di lettere e pubblicazione di avviso aperto sul sito dell'Ambasciata;
- che lo Sponsor possiede i requisiti di ordine generale (art. 80 D.lgs 50/2016; art. 57 Direttiva UE 24/2014) e che nell'ambito delle proprie iniziative promozionali è interessato a instaurare con l'Ambasciata un rapporto di collaborazione per veicolare, in via diretta ed indiretta il proprio marchio, i suoi servizi/prodotti e la sua immagine commerciale;
- che lo Sponsor si è offerto di contribuire all'organizzazione dell'evento fino a concorrenza di che sarà versato sul conto di gestione dell'Ambasciata a copertura di alcuni costi organizzativi ;
- che lo Sponsor, all'atto della stipula del presente contratto, attesta che il presente rapporto è conforme alle proprie regole di governance aziendale e che sono stati condotti i necessari passaggi interni per autorizzarne la conclusione;
- che lo Sponsor è a conoscenza della non esclusività della sponsorizzazione, in quanto l'Ambasciata può attivare altre iniziative analoghe;
- le parti intendono, quindi, stipulare un contratto per la definizione della sponsorizzazione sopra citata.

TUTTO CIO' PREMESSO

le parti convengono e stipulano quanto segue:

1. FINALITA'

Con il presente contratto, di cui la premessa costituisce parte integrante, l'Ambasciata, a fronte della prestazione che verrà resa dallo Sponsor si impegna a collaborare con lo stesso per la veicolazione diretta ed indiretta del proprio marchio, dei suoi prodotti/servizi e della sua immagine commerciale secondo le modalità specifiche di seguito indicate.

Le pattuizioni contenute nel presente contratto costituiscono l'intero accordo tra le parti e sostituiscono di diritto ogni eventuale precedente intesa verbale o scritta relativa a tale oggetto.

Nessuna modifica potrà essere apportata al presente contratto senza preventivo accordo scritto tra le parti.

Il presente contratto non comporta l'instaurazione di un rapporto di agenzia, di mandato o di rappresentanza, e nessun impegno potrà essere assunto da una parte in nome e per conto dell'altra.

2. OGGETTO DEL CONTRATTO

1. L'Ambasciata concede all'azienda la qualifica di "regular sponsor/main sponsor", nell'ambito delle proprie attività, durante gli eventi organizzati direttamente dall'Ambasciata per l'Italian Festival 2020 di cui è responsabile della pianificazione, progettazione e svolgimento. E' esclusa ogni altra attività riferita allo svolgimento di funzioni pubbliche per le quali è precluso qualsiasi rapporto di sponsorizzazione.

Tutte le decisioni inerenti all'evento vengono prese dall'Ambasciata in modo indipendente e in assenza di qualsivoglia influenza da parte dello Sponsor.

3. OBBLIGHI DELL'AMBASCIATA

L'Ambasciata si obbliga alle seguenti prestazioni:

- a. evidenziazione del marchio dello sponsor, da pubblicare su striscione, inviti, depliant, e locandine, con dicitura da concordare e che sarà effettuata a cura dello sponsor;
- b. apposizione del marchio/logo, con le dimensioni definite dall'Ambasciata per ciascuno strumento di comunicazione riferito alle attività strumentali, in posizione di evidenza sul materiale tipografico (inviti, locandine, pieghevoli) e sulla pagina Facebook, con il quale saranno promosse le iniziative dell'Ambasciata, nel periodo contrattuale, nell'ambito dell'Italian Festival 2020;
- c. invito alle iniziative culturali e promozionali dello sponsor, lasciando allo stesso uno spazio per brevi interventi di presentazione; possibilità di distribuzione di materiale ai partecipanti, inclusa la gestione di piccole postazioni di promozione dei propri prodotti/servizi;
- d. organizzazione, di comune accordo con lo sponsor, di altre iniziative garantendo, compatibilmente con limiti organizzativi, la presenza di rappresentanti dell'Ambasciata a tali eventi.
- e. inserimento del logo sul materiale promozionale inerente ad uno specifico evento culturale deciso con lo sponsor;
- f. menzione del nome dello Sponsor durante la rappresentazione di uno specifico evento, riserva di posti per VIP, offerta di fiori agli artisti da parte di rappresentanti dello sponsor con foto opportunity alla fine dell'evento;
- g. realizzazione dell'evento in modo lecito, secondo correttezza, nel rispetto di quanto concordato;
- h. realizzare la pubblicità del nome, del marchio, dell'immagine dell'azienda dello sponsor, nei modi su indicati.

4. OBBLIGHI DELLO SPONSOR

Lo Sponsor:

- a) si astiene dall'influenzare in qualunque modo, diretto o indiretto, la pianificazione dei contenuti o lo svolgimento dell'attività culturale che sponsorizza;
- c) si impegna ad erogare il corrispettivo per la sponsorizzazione secondo gli accordi presi.

5. CORRISPETTIVO

Lo Sponsor si impegna a erogare, a titolo di sponsorizzazione dell'evento, la somma di..... ;

L'Ambasciata si impegna a rilasciare ricevuta all'atto del ricevimento dell'importo sul conto di gestione dell'Ambasciata.

6. DURATA

Il presente contratto esplica i suoi effetti dal momento della sua sottoscrizione fino alla definitiva conclusione dell'evento, con esclusione di ogni forma di rinnovo tacito.

7. RISOLUZIONE E RECESSO

In caso di mancato o solo parziale rispetto delle obbligazioni e degli oneri assunti da parte dello Sponsor o dell'Ambasciata, il contratto potrà essere risolto per inadempimento, fatto salvo il risarcimento del danno ai sensi del codice civile.

Il contratto si intenderà automaticamente risolto per violazione di disposizioni di legge ovvero anche qualora l'evento non possa avere luogo a causa di norme, provvedimenti e/o particolari condizioni intervenuti *medio tempore*.

L'Ambasciata ha, inoltre, la facoltà di recedere dal presente contratto, qualora dalla sponsorizzazione dell'evento:

- a) ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra attività pubblica e quella privata;
- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine e alle proprie iniziative;
- c) reputi che non siano perseguiti i fini sociali e di pubblica utilità cui l'Ambasciata deve attenersi.

- In ogni caso all'Ambasciata e' consentito il recesso per ragioni di politica estera, a semplice richiesta, senza condizioni o limitazioni di sorta, a titolo gratuito e salvo il diritto alla restituzione di anticipazioni di prezzo già versate. La mancata accettazione della predetta clausola e' motivo di esclusione dalla sponsorizzazione ;

8. RESPONSABILITA'

La stipula del presente contratto esclude in modo totale qualsiasi rapporto di società, associazione, cointeressenza, corresponsabilità, fra l'Ambasciata e lo Sponsor, di modo che nessuno dei due soggetti potrà mai essere ritenuto responsabile delle obbligazioni dell'altro.

Letto approvato e sottoscritto

Bangkok ,

**L'Ambasciata d'Italia a Bangkok
Amb. Lorenzo Galanti**

Lo Sponsor